

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PISA 2014-2016 (ESTRATTO DAL CRUSCOTTO DI ENTE)									
	c i o n d t	c i o n d t	DIMENSIONE STRATEGICA IMPRESE E TERRITORIO	Target 2014	Target 2015	Target 2016	tipo di indicatore	fonte dei dati	
Missione 016 Comm. Intern.le e internazionalizzazione del sistema delle imprese	A1		Rafforzare la presenza sul mercato internazionale delle imprese del territorio e la promozione del Made in Italy						
	A1	1	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione (indicatore Pareto e bench)	N° imprese coinvolte nelle iniziative della CCIAA anno "n" *1000/Imprese Attive (escluse le unità locali)	5,50	5,50	6,00	output	Rilevazione interna della Camera - Banca dati Infocamere
	A1	2	Grado di coinvolgimento di nuove imprese nelle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione	N° nuove imprese coinvolte nelle iniziative della CCIAA/N° imprese coinvolte nelle iniziative della CCIAA anno "n"	<del>18%</del> 20%	19%	20%	output	Rilevazione interna della Camera
Missione 011 Competitività e sviluppo per le imprese	A2		Sostenere il credito e lo sviluppo di una cultura finanziaria nelle imprese, quali leve strategiche per la competitività del sistema						
	A2	3	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di sostegno al credito (indicatore bench)	n° imprese beneficiarie di agevolazioni finanziarie (contributi fdo perduto, microfinanziamenti, confidi)*1000 anno "n"/Imprese Attive (escluse le unità locali)	11,00	10,00	10,00	output	Rilevazione interna della Camera - Banca dati Infocamere
Missione 011 Competitività e sviluppo per le imprese	A3		Promuovere la cultura d'impresa e l'orientamento al lavoro, il trasferimento di conoscenze, l'innovaz. tecnologica ed organizzativa, lo sviluppo di imprese innovative e la crescita del capitale umano						
	A3	2	Livello di diffusione delle attività di formazione manageriale in termini di ore realizzate e livello di affluenza	Σ(Ore formative realizzate (formazione per la creazione di impresa, manageriale e green) nell'anno * partecipanti ai corsi formativi) anno X/Σ(Ore formative realizzate (formazione per la creazione di impresa, manageriale e green) nell'anno "X-1" partecipanti ai corsi formativi)	100%	105,00%	110,00%	output	Rilevazione interna della Camera
	A3	3	Livello di coinvolgimento degli studenti nelle attività di orientamento, alternanza e impresa simulata	n° studenti coinvolti in attività di orientamento al lavoro e alternanza scuola-lavoro anno X	1.100,00	1.200,00	1.300,00	output	Rilevazione interna della Camera
Missione 011 Competitività e sviluppo per le imprese	A4		Promuovere la filiera del turismo e valorizzazione integrata del territorio						
	A4	2	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di promozione locale	N° imprese partecipanti alle iniziative della CCIAA di promozione locale*1000/Imprese attive (escluse unità locali)	7,00	7,50	8,00	output	Rilevazione interna della Camera - Banca dati Infocamere
Missione 012 Regolazione del mercato 4.1 affari economici- affari generali economici commerciali e del lavoro	A6		Promuovere gli strumenti di giustizia alternativa e di tutela dei consumatori						
	A6	1	Grado di diffusione del servizio di conciliazione nel tessuto economico locale (Indicatore di bench)	N° conciliazioni avviate (dato di stock)*1000/Imprese attive (escluse le unità locali) N° conciliazioni avviate nell'anno "n"*1000/Imprese attive (escluse le unità locali)	<del>45</del> 4	45,40	46,00	output	Banca dati Infocamere
	A6	2	Livello di qualità delle conciliazioni gestite (dati di stock)	N° conciliazioni con esito positivo (dato stock)/N° conciliazioni gestite (dato stock)	51%	51%	51%	outcome	Banca dati Infocamere
Missione 012 Regolazione del mercato 4.1 affari economici- affari generali economici commerciali e del lavoro	A8		Contribuire alla regolazione del mercato delle produzioni agroalimentari						
	A8	2	Livello di qualità di affidabilità Organismo di controllo dei Vini a DOC	n° ricorsi andati a buon fine per la CCIAA/n° ricorsi sollevati dalle imprese (dato di stock) - N° di NC rilevate nell'anno "n" dall'ICQRF sull'operatività dell'Organismo di controllo dei vini a DOC	<del>80%</del> <=2	90%	90%	qualità percepita	Rilevazione interna della Camera
Missione 011 Competitività e sviluppo per le imprese	A9		Valorizzare e diffondere l'informazione economico-statistica						

	A9	1	Presenza costante dell'informazione economica statistica sulla stampa locale mensile	n° di presenze sulla stampa dei dati economico-statistici prodotti dall'ente	15,00	15,00	15,00	outcome	Rilevazione interna della Camera
	<b>c i o n d t</b>	<b>c i o n d t</b>	<b>DIMENSIONE STRATEGICA PROCESSI INTERNI</b>		<b>Target 2014</b>	<b>Target 2015</b>	<b>Target 2016</b>	<b>tipo di indicatore</b>	<b>fonte dei dati</b>
Missione 016 Comm. Intern.le e internazionalizzazione del sistema delle imprese	B1	Rafforzare il grado di informatizzazione della Camera							
	B1	3	Livello di diffusione dei certificati di origine richiesti on line	n° certificati di origine richiesti on line/n° di certificati di origine rilasciati da entrambi le sedi	40% -45%	45%	48%	quantità fisica	Banca dati IBS
Missione 012 Regolazione del mercato 1.3 Servizi generali delle pubbliche amministrazioni/ Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	B2	Migliorare la qualità dei servizi e la soddisfazione dell'utenza							
	B2	1	Grado di rispetto dello standard di 5 gg per la lavorazione delle pratiche telematiche	% Pratiche telematiche evase entro 5gg (indicatore bench al netto delle PEC)	98%	98%	98%	output	Banca dati Infocamere
	B2	3	Grado di rispetto degli standard previsti nella Carta dei Servizi	N° degli indicatori che rispettano gli standard inseriti nella Carta dei servizi/n° degli standard inseriti nella Carta dei servizi (media del monitoraggio trimestrale)	90,0%	92,5%	95,0%	qualità erogata	Rilevazione interna della Camera
	B2	6	Grado di implementazione sistema qualità	Mantenimento negli anni della certificazione Iso 9000: iniziative realizzate/iniziativa previste nell'anno	100%	100%	100%	qualità erogata	Rilevazione interna della Camera
<b>Missione</b>	<b>c i o n d t</b>	<b>c i o n d t</b>	<b>CRESCITA E APPRENDIMENTO</b>		<b>Target 2014</b>	<b>Target 2015</b>	<b>Target 2016</b>	<b>tipo di indicatore</b>	<b>fonte dei dati</b>
Missione 012 Regolazione del mercato 1.3 Servizi generali delle pubbliche amministrazioni	C2	Migliorare la trasparenza della Camera potenziando gli strumenti di comunicazione							
	C2	3	Grado di soddisfazione sull'utilità del sito ( molto)	Percentuale di giudizi sull'utilità del sito che presentano una soddisfazione almeno pari a 2 (abbastanza=2, molto=3, su scala da 1 a 3) Percentuale di giudizi della customer satisfaction sull'utilità del sito che presentano una soddisfazione complessivamente buona (buono e discreto su scala da 1 a 4)	72% - 70%	76%	80%	qualità percepita	Rilevazione interna della Camera
<b>Missione</b>	<b>c i o n d t</b>	<b>c i o n d t</b>	<b>ECONOMICO FINANZIARIO</b>		<b>Target 2014</b>	<b>Target 2015</b>	<b>Target 2016</b>	<b>tipo di indicatore</b>	<b>fonte dei dati</b>
Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	D3	Incrementare il valore aggiunto creato							
	D3	3	Incidenza dei costi delle aree che hanno la competenza sulla guida e sul funzionamento della CCIAA rispetto agli oneri correnti (indicatore bench e pareto)	Id_360_Oneri correnti delle Funzioni I A e B/Oneri Correnti	<=48%	<=46%	<=46%	efficienza	Bilancio consuntivo
	D3	4	Aumento del livello di produttività delle risorse umane	Costi personale anno X/Oneri Correnti	<=23%	<=22%	<=22%	produttività fattore lavoro	Bilancio consuntivo
	D3	5	Valore restituito alle imprese mediante l'esercizio delle attività istituzionali dell'Ente (indicatore bench )	Valore aggiunto distribuito al tessuto economico produttivo/Imprese Attive (escluse le unità locali)	180,00	185,00	185,00	outcome	Elaborazione interna della Camera